

ÉCOUTE MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025



ZEIT SPRACHEN

ZEIT SPRACHEN ist Europas Nummer eins im Segment der Sprachmagazine. Als 100%-ige Tochter der ZEIT Verlagsgruppe bieten wir mit unseren Marken Spotlight, Business Spotlight, Écoute, Adesso, Ecos und Deutsch perfekt Sprachlernprodukte auf höchstem Niveau.

Monatlich vertrauen 1,4 Millionen Menschen den Print- und Digitalprodukten. Ob Lese- und Hörverstehen, Grammatik, Wortschatz oder Aussprache – mit unseren Produkten wird Sprachenlernen zum Vergnügen. Mit diesem lehrreichen Inhalt beträgt die Nutzungsdauer jedes Magazins rund acht Stunden. Damit bieten die Titel ein ideales Umfeld, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

ÉCOUTE

Sprachen lernen mit französischer Leichtigkeit

Mit écoute lernen unsere Leser*innen die Tücken der französischen Grammatik, hilfreiche Sprichwörter oder Ausdrücke, die den Sprachfluss verbessern.

Umfassende Berichte über die schönsten Destinationen der französischsprachigen Welt sowie aktuelle politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Ereignisse optimieren dabei den Lernerfolg.

Somit wird nicht nur die Sprache, sondern auch ein Rundumblick zu Länder, Menschen und Kulturen nachhaltig vermittelt.



Druckauflage **39.000**

Verkaufte Auflage **27.500**

Quelle: Verlagsangabe

PRODUKTPORTFOLIO (Print- und eMagazine)

Sprachmagazin

Das hochwertig aufbereitete Sprachmagazin mit spannenden, aktuellen Berichten über Land, Leute und Kultur der französischsprachigen Welt bietet einen umfassenden Einblick. Hinzu kommt ein umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen in den Niveaustufen Leicht (A2), Mittel (B1) und Schwer (B2 - C2).

Übungshefte

Als perfekte Ergänzung zum Magazin bietet das 24-seitige Übungsheft zusätzliche Sprachübungen aus den Bereichen Grammatik, Wortschatz und Französisch im Alltag.



ZEIT SPRACHEN im Unterricht

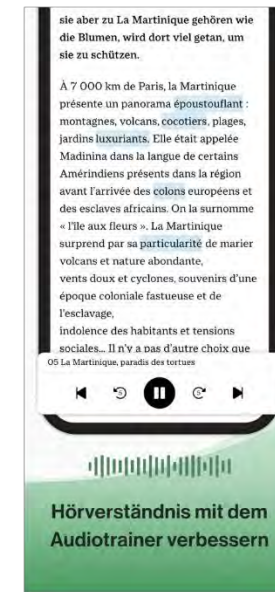
Um den Französischunterricht mit individuellen Aufgaben zu bereichern, bietet ZEIT SPRACHEN im Unterricht vielseitige Übungen zu den Artikeln im Magazin sowie Anreize für einen nachhaltigen Lernerfolg.

Audiotrainer

Der Sprachtrainer bietet 60 Minuten exklusives Hörmaterial. Von Muttersprachlern eingesprochene Texte fördern in Zusammenhang mit dem Begleit-Booklet ein umfassendes Hörverständnis.

Das neue eMagazine ist da!

Das Ecoute eMagazine bietet alles in einer App: Spannende Artikel, Audioinhalte und interaktive Übungen. Der Leser verbindet genussvolle Lektüre mit effektivem Sprachenlernen. Perfekt zum Vertiefen jeder Lieblingssprache.



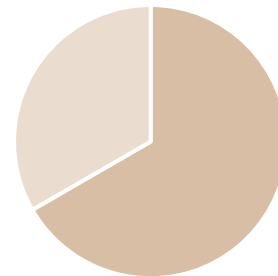


ZIELGRUPPE

Die Leserschaft von *écoute* befindet sich im mittleren Alter, hat einen hohen Bildungsabschluss und interessiert sich neben dem Sprachenlernen auch für Land, Leute und Kultur der französischsprachigen Länder.

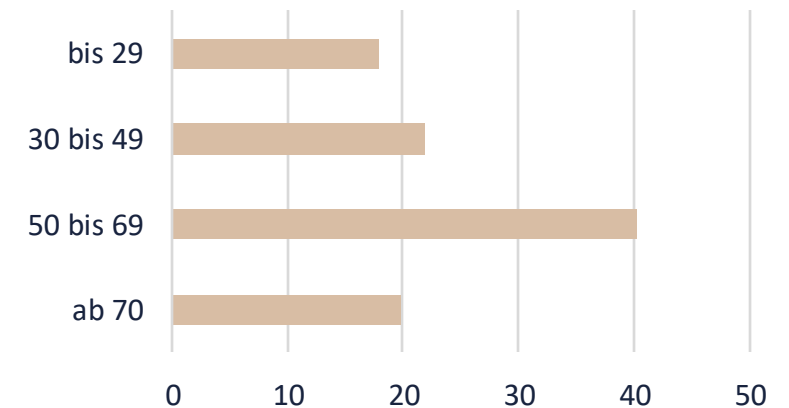
Unsere Leser legen nicht nur Wert darauf, sehr gut informiert zu sein, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen, sondern wollen auch über das aktuelle Zeitgeschehen und die politische Lage in anderen Ländern auf dem Laufenden bleiben.

Geschlecht



■ Weiblich ■ Männlich

Alter



Quelle: AWA 2020

MAGAZIN: ANZEIGENFORMATE



4c 12.600 €

2/1 Seite
420 x 280 mm



4c 6.660 €

1/1 Seite
210 x 280 mm



4c 3.680 €

1/2 Seite
210 x 140 mm



4c 3.680 €

1/2 Seite
105 x 280 mm



4c 2.520 €

1/3 Seite
210 x 93 mm



4c 2.520 €

1/3 Seite
70 x 280 mm



4c 2.000 €

1/4 Seite
210 x 70 mm



4c 2.000 €

1/4 Seite
53 x 280 mm



4c 2.000 €

1/4 Seite
105 x 140 mm



4c 1.480 €

1/6 Seite
123 x 58 mm

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

MARKTPLATZ im Magazin

MARKTPLATZ – PETITES ANNONCES

Sprachkurse und Sprachferien

VALORME Cours Intenifs pour adultes dans une petite ville médiévale.
A Toix, près de Toulouse, cours, conversation et visites en petit groupe. www.valorme.com
info@valorme.com

Französisch am Mittelmeer
Intensive Sprachkurse in einem kleinen Ort.
ila www.ilafrance.com

Italienisch lernen in Bergamo
www.italianobergamo.it

Learn English in Cornwall
ONLINE COURSES NOW AVAILABLE
www.learnenglishincornwall.co.uk
Julie Tambin MA - 0044 (0) 1208 871 184

CHARMANTES BED & BREAKFAST oder LIVE AND LEARN EN PROVENCE
Privates Intensivprogramm um schnell und mit Spaß Ihr Französisch zu verbessern! Sie wohnen 1 Woche im wunderschönen Haus Ihrer Lehrerin in Ceyreste mit Blick auf das Mittelmeer, einem kleinen mittelalterlichen Ort nahe La Ciotat, 40 km von Marseille.
3 verschiedene Programme – wählen Sie IHRESEL! Tel : +33 (0) 6 15 18 90 21 Auch ONLINE-KURSE
www.live-and-learn-en-provence.com contact.liveandlearn@gmail.com

Kidessal Sprachschule in der Bretagne?
Sprachkurse für Sie und Ihr Kind von 6 bis 12 Jahren. Auf dem Meer, in der Natur, in einem wunderschönen Ort. Kontaktieren Sie uns!
guy@kiddsal.com, tel: +33 2 97 80 40 00
www.kiddsal.com

Nächste Anzeigentermine:
Ausgabe Anzeigenschluss
06/2024 22.03.2024
07/2024 19.04.2024
08/2024 17.05.2024

Studitalia Sardinien
Italienisch lernen
Sprachferien in Ollia
www.studitalia.com
(0039) 333 2133760 info@studitalia.com

Sizilien – Sprache und Kultur leben!
Italienisch Intensivkurs und Kochkurs in familiärer Atmosphäre mit erfahrener Lehrerin. Unterkunft und Verpflegung in kleinem Ort an der Küste in der Nähe von Palermo.
Tel: 0039-32 76 99 52 24 e-mail: rk.stiffa@hotmail.com

Aktiv- und Kultururlaub

FRANZÖSISCH-SPRACHKURSE, FOTOKUNST, KURSE ÜBER DIE WAHRNEHMUNG
- amand von Bild und Musik - erste Sprach- und Fotokurse
Englischsprachige Programme, Suchen nach dem noch verborgenen Potential, das sich in der Luft und die in den Menschen und Wäldern befindet. Ein Reise- und Kulturprogramm in Baden-Baden oder Umgebung ab Mai 2024
AUSKUNFT UNTER:
Kontaktieren Sie uns!

Kontakt für Anzeigenkunden
+49-89/89681-131
ZEIT SPRACHEN GmbH – Ihr Ansprechpartner für Beratung und Verkauf
sales@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN

Kleines Budget – große Wirkung!

Sprachkurse, -produkte und -reisen – wir bieten für jede Branche ein attraktives Werbeumfeld.

Format	Grundpreis s/w 5,00 € pro mm	Grundpreis 4c 6,20 € pro mm
45 x 20 mm	100 €	124 €
45 x 50 mm	250 €	310 €
91,5 x 30 mm	300 €	372 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

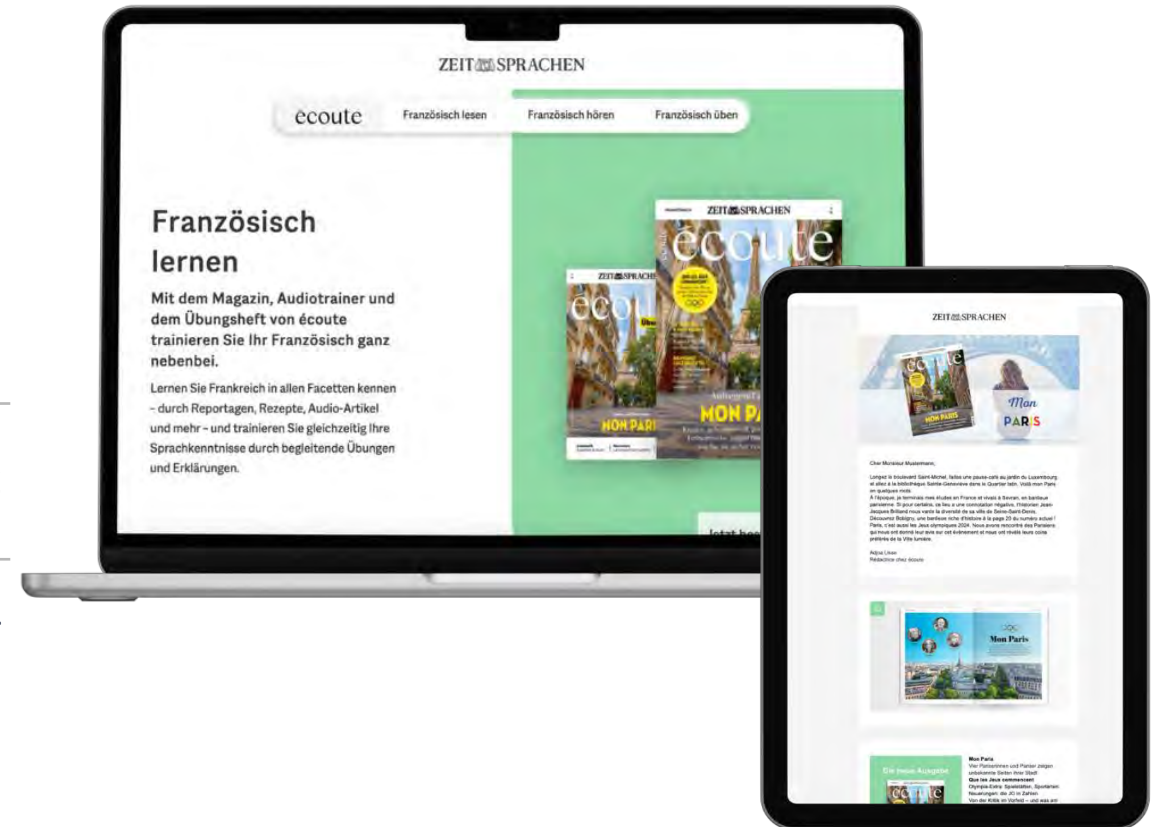
Anmutungsbeispiel

ONLINE: WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Brand-Website ‚ecoute.de‘ sowie der zweiwöchentliche Newsletter ‚10 minutes en France‘ beinhalten ständig wechselnde Artikel, Kolumnen und Audio-Beiträge zum effektiven Französischlernen.

Werbemittel	Format	Preis
Newsletter-Integration	Bild: 240 x 200 Pixel Text: 300-500 Zeichen	1.190 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anmutungsbeispiel

TERMINÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	13.12.2024	08.11.2024	15.11.2024
02/2025	17.01.2025	06.12.2024	13.12.2024
03/2025	14.02.2025	10.01.2025	17.01.2025
04/2025 (Sonderheft 1)	07.03.2025	31.01.2025	07.02.2025
05/2025	28.03.2025	21.02.2025	28.02.2025
06/2025	25.04.2025	21.03.2025	28.03.2025
07/2025	23.05.2025	17.04.2025	25.04.2025
08/2025	20.06.2025	16.05.2025	21.05.2025
09/2025	18.07.2025	13.06.2025	20.06.2025
10/2025	15.08.2025	11.07.2025	18.07.2025
11/2025	12.09.2025	08.08.2025	15.08.2025
12/2025 (Sonderheft 2)	02.10.2025	29.08.2025	05.09.2025
13/2025	24.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
14/2025	21.11.2025	17.10.2025	24.10.2025
01/2026	12.12.2025	07.11.2025	14.11.2025

Bei speziellen Fragen zur Themenübersicht kontaktieren Sie uns gern unter sales@zeit-sprachen.de.

IHR ANSPRECHPARTNER

Eva-Maria Markus

Anzeigenverkauf und Disposition

+49 89 85681 - 131

eva-maria.markus@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN GmbH

Kistlerhofstr. 172

81379 München

sales@zeit-sprachen.de

<https://unternehmen.zeit-sprachen.de/fuer-werbekunden>

Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf

IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00

BIC: DRES DE FF 300

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Farbprofil

PSOcoated v3