

DEUTSCH PERFEKT

MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025

ZEIT  SPRACHEN



ZEIT SPRACHEN

ZEIT SPRACHEN ist Europas Nummer eins im Segment der Sprachmagazine. Als 100%-ige Tochter der ZEIT Verlagsgruppe bieten wir mit unseren Marken Spotlight, Business Spotlight, Écoute, Adesso, Ecos und Deutsch perfekt Sprachlernprodukte auf höchstem Niveau.

Monatlich vertrauen 1,4 Millionen Menschen den Print- und Digitalprodukten. Ob Lese- und Hörverstehen, Grammatik, Wortschatz oder Aussprache – mit unseren Produkten wird Sprachenlernen zum Vergnügen. Mit diesem lehrreichen Inhalt beträgt die Nutzungsdauer jedes Magazins rund acht Stunden. Damit bieten die Titel ein ideales Umfeld, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

DEUTSCH PERFEKT

Deutsch lernen und Deutschland kennenlernen

Mit Deutsch perfekt lernen unsere Leser*innen die Tücken der deutschen Grammatik, hilfreiche Sprichwörter oder Ausdrücke, die den Sprachfluss verbessern.

Umfassende Reportagen und Hintergrundberichte über die schönsten Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie aktuelle politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Ereignisse optimieren dabei den Lernerfolg.

Somit wird nicht nur die Sprache, sondern auch ein Rundumblick zu Ländern, Menschen und Kulturen nachhaltig vermittelt.



Druckauflage **23.300**

Verkaufte Auflage **20.400**

Quelle: Verlagsangabe

PRODUKTPORTFOLIO (Print- & eMagazine)

Sprachmagazin

Das hochwertig aufbereitete Sprachmagazin mit spannenden, aktuellen Berichten über Land, Leute und Kultur Deutschlands bietet einen umfassenden Einblick. Hinzu kommt ein umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen in den Niveaustufen Leicht (A2), Mittel (B1) und Schwer (B2 - C2).

Übungshefte

Als perfekte Ergänzung zum Magazin bietet das 24-seitige Übungsheft zusätzliche Sprachübungen aus den Bereichen Grammatik, Wortschatz und Deutsch im Alltag.



ZEIT SPRACHEN im Unterricht

Um den Deutschunterricht mit individuellen Aufgaben zu bereichern, bietet ZEIT SPRACHEN im Unterricht vielseitige Übungen zu den Artikeln im Magazin sowie Anreize für einen nachhaltigen Lernerfolg.

Audiotrainer

Der Sprachtrainer bietet 60 Minuten exklusives Hörmaterial. Von Muttersprachlern eingesprochene Texte fördern in Zusammenhang mit dem Begleit-Booklet ein umfassendes Hörverständnis.

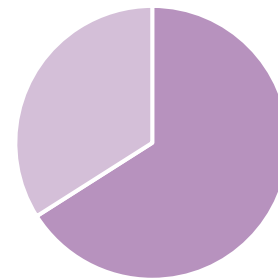


ZIELGRUPPE

Die Leserschaft von Deutsch perfekt befindet sich im mittleren Alter, hat einen hohen Bildungsabschluss und interessiert sich neben dem Sprachenlernen auch für Land, Leute und Kultur der deutschsprachigen Länder.

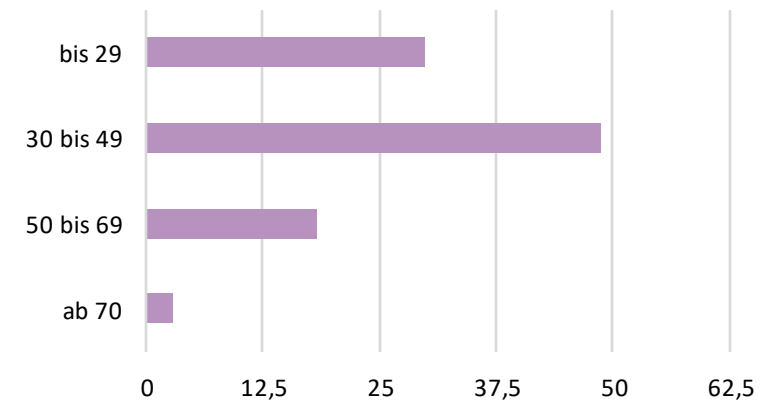
Unsere Leser legen nicht nur Wert darauf, sehr gut informiert zu sein, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen, sondern wollen auch über das aktuelle Zeitgeschehen und die politische Lage in anderen Ländern auf dem Laufenden bleiben.

Geschlecht



■ Weiblich ■ Männlich

Alter



Quelle: Leserbefragung

MAGAZIN: ANZEIGENFORMATE



2/1 Seite
420 x 280 mm



1/1 Seite
210 x 280 mm



1/2 Seite
210 x 140 mm



1/2 Seite
105 x 280 mm



1/3 Seite
210 x 93 mm



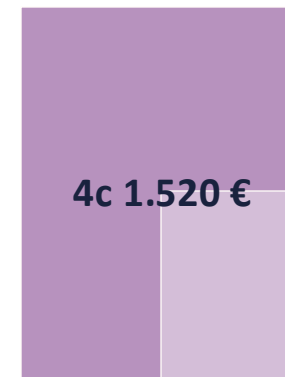
1/3 Seite
70 x 280 mm



1/4 Seite
210 x 70 mm



1/4 Seite
53 x 280 mm



1/4 Seite
105 x 140 mm



1/6 Seite
123 x 58 mm

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

MARKTPLATZ im MAGAZIN

Deutsch portiert

BUCH HEUTE

Neuer Blick

Nicht nur im Titel orientiert sich dieser Lebensbericht an Remarques Antikriegsroman. Er könnte aktueller nicht sein.

Früh **prägen sich** in Emran Feroc diese Bilder ein: Bomben fallen auf Afghanistan, und in seiner Schule in Tirol können das viele Kinder gut akzeptieren. Vielleicht reflektieren diese Bomben genau ihre **Rachegefühle**, die sie seit dem 11. September **empfinden**. Vor allem aber **fordern** die Bomben Tausende **zivilen Opfer**. Die USA nennen die Ziele dann Terrorversuche. Der Krieg **dauert** 20 Jahre, wird technologischer, nur nicht **zielgenauer**. Jahre später entdeckt Feroc das **Herkunftsland** seiner Eltern in anderen Bildern neu. Auf Reisen lernt der Journalist viel über die Kultur und Geschichte Afghanistans. Das gibt ihm neue Perspektiven. Von Westen nichts Neues hat genauso Chancen, neue Perspektiven zu geben. Auf Verbindungen zwischen damals und heute, zwischen einer leeren Jugend im kosmopolitischen Kabul und einer migrantischen Schulzeit in den Tiroler Alpen. Zwischen dem Blick des Erzählers, der sich im Laufe eines Lebens wandelt, und dem Blick einer Leserschaft, der sich noch wandeln kann.

EMRAN FEROC
Journalist
Emran Feroc



WOM VOM WESTEN NICHTS NEUES



MARKTPLATZ

Sprachkurse und Sprachferien

Learn English in Cornwall

ONLINE COURSES
NOW AVAILABLE

www.learnenglishincornwall.co.uk
Julie Tamblin MA - 0044 (0) 1208 871 184

ROMANICA

Seit 1988
An internationaler Sprachschule
Sprachkurse, Seminare, Intensivkurse
www.romantica.it
Tel. +39 02 6021

StudiItalia Sardinien

Italienisch lernen
Sprachferien in Olbia
www.studiitalia.com

(0039) 333 2133760 info@studiitalia.com

italian.me

Die neue Art, Italienisch zu lernen.
Reduzierte Kosten in der
Vollzeitschule. - Ferien - ab 2022/2024
Info@italian.me - www.italian.me

Nächste Anzeigentermine:

Ausgabe	Anzeigenschluss
12/2024	12.07.2024
11/2024	02.08.2024
12/2024	30.08.2024

Sizilien – Sprache und Kultur leben!

Italienisch Intensivkurs und Kochkurs in familiärer Atmosphäre
mit erfahrener Lehrerin, Unterkunft und Verpflegung
in kleinem Ort an der Küste in der Nähe von Palermo.

Tel: 0039-32 76 99 52 24 e-mail: rtsicilia@hotmail.com

Kontakt für Anzeigenkunden

+49-89/85681-131

ZEIT SPRACHEN GmbH – Ihr Ansprechpartner
für Beratung und Verkauf
sales@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN

Kleines Budget – große Wirkung!

Sprachkurse, -produkte und -reisen – wir bieten für jede Branche ein attraktives Werbeumfeld.

Format	Grundpreis s/w 4,80 € pro mm	Grundpreis 4c 6,00 € pro mm
45 x 20 mm	96 €	120 €
45 x 50 mm	240 €	300 €
91,5 x 30 mm	288 €	360 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

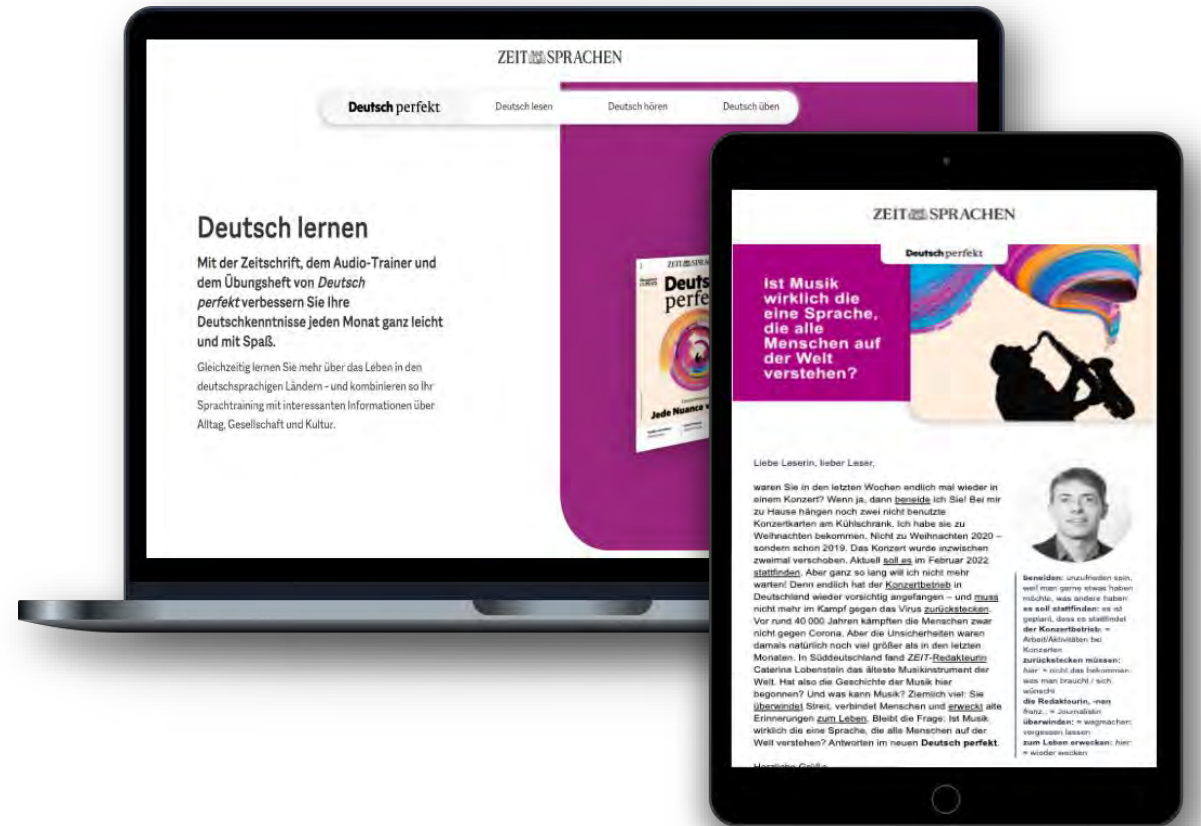
Anmutungsbeispiel

ONLINE: WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Brand-Website ‚deutsch-perfekt.com‘ sowie der Newsletter beinhalten ständig wechselnde Artikel, Kolumnen und Audio-Beiträge zum effektiven Deutschlernen.

Werbemittel	Format	Preis
Newsletter-Integration	Bild: 240 x 200 Pixel Text: 300 - 500 Zeichen	1.490 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anmutungsbeispiel

TERMINÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	13.12.2024	08.11.2024	15.11.2024
02/2025	17.01.2025	06.12.2024	13.12.2024
03/2025	14.02.2025	10.01.2025	17.01.2025
04/2025 (Sonderheft 1)	07.03.2025	31.01.2025	07.02.2025
05/2025	28.03.2025	21.02.2025	28.02.2025
06/2025	25.04.2025	21.03.2025	28.03.2025
07/2025	23.05.2025	17.04.2025	25.04.2025
08/2025	20.06.2025	16.05.2025	21.05.2025
09/2025	18.07.2025	13.06.2025	20.06.2025
10/2025	15.08.2025	11.07.2025	18.07.2025
11/2025	12.09.2025	08.08.2025	15.08.2025
12/2025 (Sonderheft 2)	02.10.2025	29.08.2025	05.09.2025
13/2025	24.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
14/2025	21.11.2025	17.10.2025	24.10.2025
01/2026	12.12.2025	07.11.2025	14.11.2025

Bei speziellen Fragen zur Themenübersicht kontaktieren Sie uns gern unter sales@zeit-sprachen.de.

IHR ANSPRECHPARTNER

Eva-Maria Markus

Anzeigenverkauf und Disposition

+49 89 85681 - 131

eva-maria.markus@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN GmbH

Kistlerhofstr. 172

81379 München

sales@zeit-sprachen.de

<https://unternehmen.zeit-sprachen.de/fuer-werbekunden>

Bankverbindung

Commerzbank AG, Düsseldorf

IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00

BIC: DRES DE FF 300

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Mehrwertsteuer

Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht

Anzeigenschluss ist 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss

4 Wochen vor Erscheinen

Farbprofil

PSOcoated v3