ZEIT SPRACHEN

ÉCOUTE
MEDIADATEN 2025

Gültig ab 1. Januar 2025

©iStockphoto

ZEIT SPRACHEN

ZEIT SPRACHEN ist Europas Nummer eins im Segment der Sprachmagazine. Als 100%-ige Tochter der ZEIT Verlagsgruppe bieten wir mit unseren Marken Spotlight, Business Spotlight, Écoute, Adesso, Ecos und Deutsch perfekt Sprachlernprodukte auf höchstem Niveau.

Monatlich vertrauen 1,4 Millionen Menschen den Print- und Digitalprodukten. Ob Lese- und Hörverstehen, Grammatik, Wortschatz oder Aussprache – mit unseren Produkten wird Sprachenlernen zum Vergnügen. Mit diesem lehrreichen Inhalt beträgt die Nutzungsdauer jedes Magazins rund acht Stunden. Damit bieten die Titel ein ideales Umfeld, um Ihre Botschaft wirkungsvoll zu platzieren.

ÉCOUTE

Sprachen lernen mit französischer Leichtigkeit

Mit écoute lernen unsere Leser*innen die Tücken der französischen Grammatik, hilfreiche Sprichwörter oder Ausdrücke, die den Sprachfluss verbessern.

Umfassende Berichte über die schönsten Destinationen der französischsprachigen Welt sowie aktuelle politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Ereignisse optimieren dabei den Lernerfolg.

Somit wird nicht nur die Sprache, sondern auch ein Rundumblick zu Länder, Menschen und Kulturen nachhaltig vermittelt.

Druckauflage	**39.000**
Verkaufte Auflage	**27.500**

Quelle: Verlagsangabe

PRODUKTPORTFOLIO (Print- und eMagazine)

Sprachmagazin

Das hochwertig aufbereitete Sprachmagazin mit spannenden, aktuellen Berichten über Land, Leute und Kultur der französischsprachigen Welt bietet einen umfassenden Einblick. Hinzu kommt ein umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen in den Niveaustufen Leicht (A2), Mittel (B1) und Schwer (B2 - C2).

Übungshefte

Als perfekte Ergänzung zum Magazin bietet das 24-seitige Übungsheft zusätzliche Sprachübungen aus den Bereichen Grammatik, Wortschatz und Französisch im Alltag.

ZEIT SPRACHEN im Unterricht

Um den Französischunterricht mit individuellen Aufgaben zu bereichern, bietet ZEIT SPRACHEN im Unterricht vielseitige Übungen zu den Artikeln im Magazin sowie Anreize für einen nachhaltigen Lernerfolg.

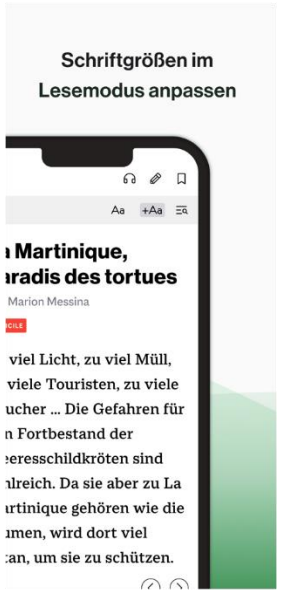
Audiotrainer

Der Sprachtrainer bietet 60 Minuten exklusives Hörmaterial. Von Muttersprachlern eingesprochene Texte fördern in Zusammenhang mit dem Begleit-Booklet ein umfassendes Hörverständnis.

ZEIT SPRACHEN

Das neue eMagazine ist da!

Das Ecoute eMagazine bietet alles in einer App: Spannende Artikel, Audioinhalte und interaktive Übungen.
Der Leser verbindet genussvolle Lektüre mit effektivem Sprachenlernen.
Perfekt zum Vertiefen jeder Lieblingssprache.

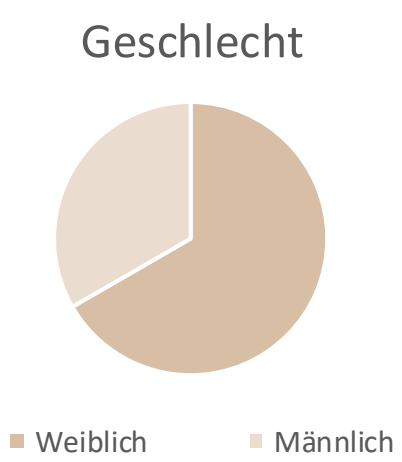


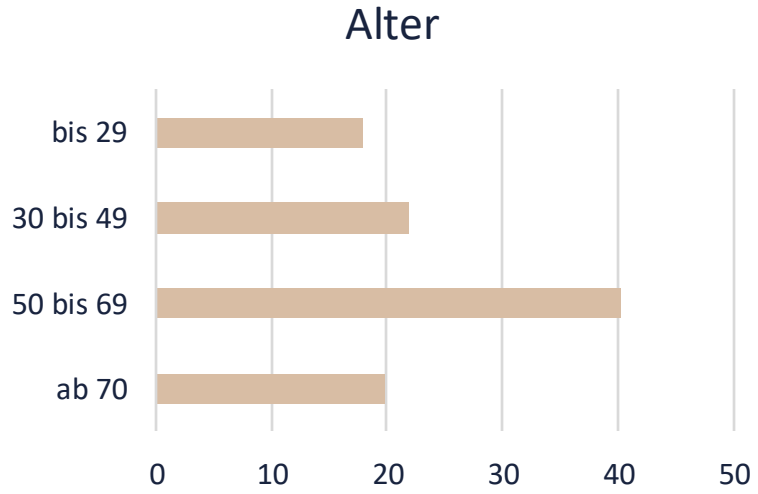
ZEIT SPRACHEN

ZIELGRUPPE

Die Leserschaft von écoute befindet sich im mittleren Alter, hat einen hohen Bildungsabschluss und interessiert sich neben dem Sprachenlernen auch für Land, Leute und Kultur der französischsprachigen Länder.

Unsere Leser legen nicht nur Wert darauf, sehr gut informiert zu sein, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen, sondern wollen auch über das aktuelle Zeitgeschehen und die politische Lage in anderen Ländern auf dem Laufenden bleiben.





Quelle: AWA 2020

ZEIT SPRACHEN

MAGAZIN: ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite
420 x 280 mm

1/1 Seite
210 x 280 mm

1/2 Seite
210 x 140 mm

1/2 Seite
105 x 280 mm

1/3 Seite
210 x 93 mm

1/3 Seite
70 x 280 mm

1/4 Seite
210 x 70 mm

1/4 Seite
53 x 280 mm

1/4 Seite
105 x 140 mm

1/6 Seite
123 x 58 mm

Für Anschnittformate gilt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

ZEIT SPRACHEN

MARKTPLATZ im Magazin

Anmutungsbeispiel

Kleines Budget – große Wirkung!

Sprachkurse, -produkte und -reisen – wir bieten für jede Branche ein attraktives Werbeumfeld.

Format	Grundpreis s/w 5,00 € pro mm	Grundpreis 4c 6,20 € pro mm
45 x 20 mm	100 €	124 €
45 x 50 mm	250 €	310 €
91,5 x 30 mm	300 €	372 €

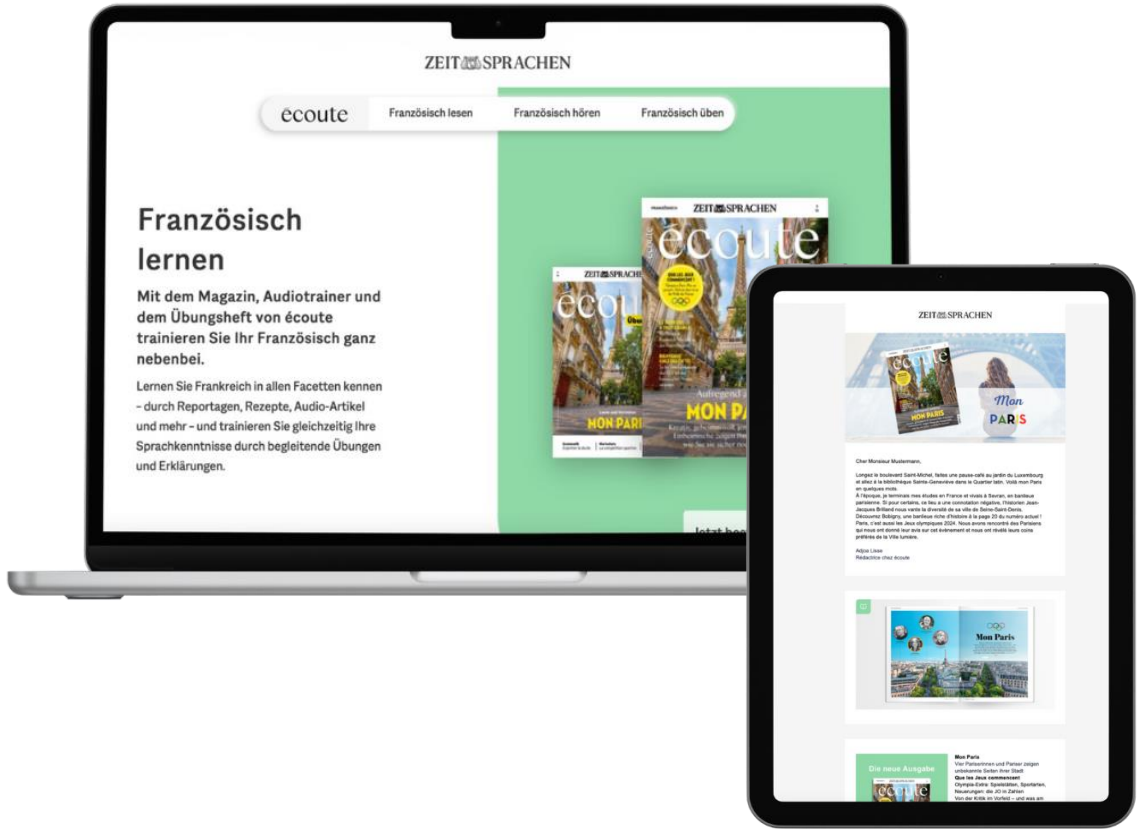
Alle Preise zzgl. MwSt.

ONLINE: WERBEMÖGLICHKEITEN

Die Brand-Website ‚ecoute.de´ sowie der zweiwöchentliche Newsletter ‚10 minutes en France' beinhalten ständig wechselnde Artikel, Kolumnen und Audio-Beiträge zum effektiven Französischlernen.

Werbemittel	Format	Preis
Newsletter-Integration	Bild: 240 x 200 Pixel Text: 300-500 Zeichen	1.190 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anmutungsbeispiel

TERMINÜBERSICHT

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
01/2025	13.12.2024	08.11.2024	15.11.2024
02/2025	17.01.2025	06.12.2024	13.12.2024
03/2025	14.02.2025	10.01.2025	17.01.2025
04/2025 (Sonderheft 1)	07.03.2025	31.01.2025	07.02.2025
05/2025	28.03.2025	21.02.2025	28.02.2025
06/2025	25.04.2025	21.03.2025	28.03.2025
07/2025	23.05.2025	17.04.2025	25.04.2025
08/2025	20.06.2025	16.05.2025	21.05.2025
09/2025	18.07.2025	13.06.2025	20.06.2025
10/2025	15.08.2025	11.07.2025	18.07.2025
11/2025	12.09.2025	08.08.2025	15.08.2025
12/2025 (Sonderheft 2)	02.10.2025	29.08.2025	05.09.2025
13/2025	24.10.2025	19.09.2025	26.09.2025
14/2025	21.11.2025	17.10.2025	24.10.2025
01/2026	12.12.2025	07.11.2025	14.11.2025

Bei speziellen Fragen zur Themenübersicht kontaktieren Sie uns gern unter sales@zeit-sprachen.de .

ZEIT SPRACHEN

IHR ANSPRECHPARTNER

Eva-Maria Markus
Anzeigenverkauf und Disposition
+49 89 85681 - 131
eva-maria.markus@zeit-sprachen.de

ZEIT SPRACHEN GmbH
Kistlerhofstr. 172
81379 München

sales@zeit-sprachen.de

https://unternehmen.zeit-sprachen.de/fuer-werbekunden

Bankverbindung
Commerzbank AG, Düsseldorf
IBAN: DE46 3008 0000 0212 8652 00
BIC: DRES DE FF 300

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen jeglicher Art gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Zahlungsbedingungen
Innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungserhalt per Überweisung, Bankeinzug, bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto.

Mehrwertsteuer
Es gilt die gesetzliche Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss / Rücktrittsrecht
Anzeigenschluss ist 5 Wochen vor Erscheinungstermin.

Druckunterlagenschluss
4 Wochen vor Erscheinen

Farbprofil
PSOcoated v3