

SPOTLIGHT VERLAG

ADESSO – Einfach besser Italienisch

2020
Portfolio

ADESSO – EINFACH BESSER ITALIENISCH

► Zielgruppe

- › Bildungs- und Einkommenselite
- › Reisefreudige Italienliebhaber
- › Innovationsorientierte Konsumenten mit Spürsinn für exklusive Luxusprodukte



Reichweite

367.000

Leser.

(AWA 2019, 6er-Frequenz)

Verkaufte Auflage

19.287

Exemplare.

(Ø 2019, Verlagsangabe)

Inhalt

Besser mit Italienisch: ADESSO ist das Magazin für Liebhaber italienischer Lebensart, für die Kultur, Sprache und Genuss untrennbar miteinander verbunden sind. Das Erfolgsrezept lautet: Sprachen lernen elegant verknüpft mit Dolce-Vita-Gefühl.

Stärken

- › Qualitäts-Journalismus
- › Italienliebhaber mit starkem Bezug zu Land und Kultur
- › Erreicht wirtschaftlich sehr etablierte Zielgruppen

Termine

| Ausgabe | ET | AS | Schwerpunktthema |
|---------|------------|------------|--|
| 01/2020 | 18.12.2019 | 20.11.2019 | 23 geheime Orte in Italien |
| 02/2020 | 22.01.2020 | 11.12.2019 | Die wilde Toskana: Wälder, Berge und Burgen |
| 03/2020 | 19.02.2020 | 22.01.2020 | Die Marken: Eine Kunstreise auf den Spuren von Raffaello |
| 04/2020 | 18.03.2020 | 19.02.2020 | Sizilien: Die besten Badetipps |
| 05/2020 | 08.04.2020 | 11.03.2020 | Mailand |
| 06/2020 | 06.05.2020 | 08.04.2020 | BIO Italien |
| 07/2020 | 27.05.2020 | 29.04.2020 | Apulien: Reise entlang der Mittelmeerküste |
| 08/2020 | 24.06.2020 | 20.05.2020 | Capri: Wandern und Dolce Vita vom Feinsten |
| 09/2020 | 22.07.2020 | 24.06.2020 | Federico Fellinis Rimini |
| 10/2020 | 12.08.2020 | 15.07.2020 | Auf dem Po bis nach Venedig |
| 11/2020 | 09.09.2020 | 12.08.2020 | Auswandern nach Italien |
| 12/2020 | 07.10.2020 | 09.09.2020 | 10 Gründe nach Umbrien zu reisen |
| 13/2020 | 28.10.2020 | 30.09.2020 | Die schönsten Berge in Italien |
| 14/2020 | 25.11.2020 | 28.10.2020 | Mantua: Renaissance in der Lombardei |
| 01/2021 | 16.12.2020 | 18.11.2020 | Rom – ewig schön! |

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss

ADESSO – LAND & LEUTE KENNENLERNEN



► Viaggi

Spannende Reisen zu traumhaften Orten Italiens, wertvolle Einblicke in Land und Kultur, großartige Bilder und zahlreiche Geheimtipps der Redaktion

ADESSO – SPRACHE LERNEN

- Perfekt Italienisch lernen mit aktuellen Themen aus Italien
- 78 Seiten zur Verbesserung der Italienisch-Kenntnisse
- Umfangreicher Sprachlernteil mit Grammatik- und Wortschatzübungen, von Sprachexperten erstellt

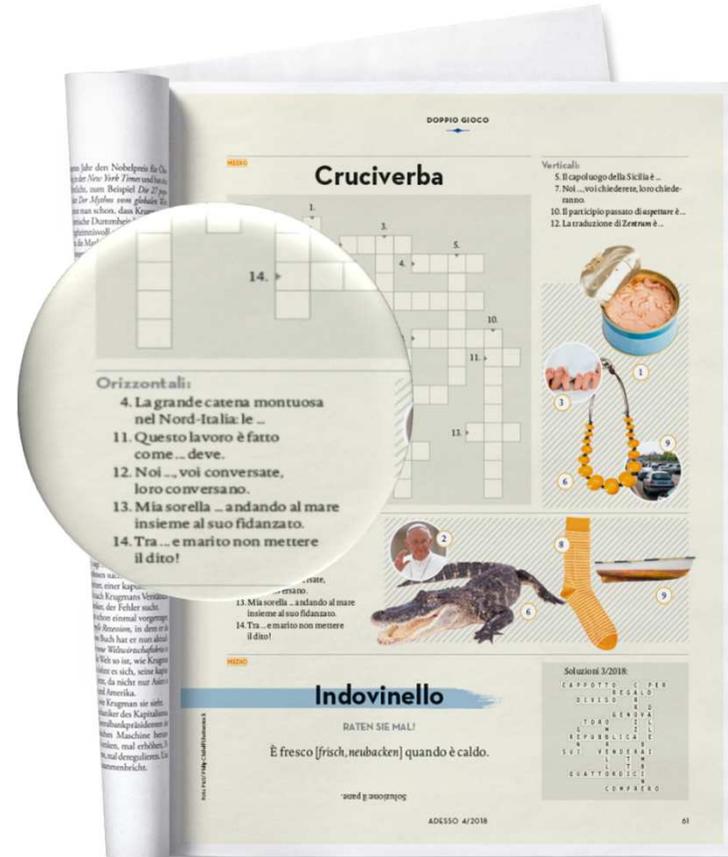


➢ Le Schede di Adesso

Bei ADESSO-Leserinnen und -Lesern besonders beliebt: Die herausnehmbaren Sprachkarten zu Themen wie Vokabular, Grammatik und Übersetzung.

➢ Cruciverba

Üben macht Vergnügen: Italienisch lernen mit den Kreuzworträtseln von ADESSO.



ADESSO – SPRACHE LERNEN

► Scala B interno 5

Ein Journalistenehepaar – sie Italienerin, er Deutscher – streiten über neue TV-Serien, die Bürgerversicherung oder über den Populismus in Italien.

UN MONDO DI PAROLE

L'ITALIANO PER FARE BELLA FIGURA

DI ANNA MANDELLI

frastuono

L'ANGOLO DELL'ETIMOLOGIA
DI DANIELA MANGIONE

grissini

frastuono
Il nome di questo gustoso prodotto da forno che si trova sulle tavole di molti ristoranti e nelle case di tanti italiani deriva da *gherua*, in dialetto piemontese il pane che si mangiava a Torino una pagnotta allungata, spesso poco cotta. Da bambino Vittorio Amedeo II si racconta - non digeriva bene la mollica della gherua. Nel 1675 sua madre chiese allora di tirare ancora un po' la pasta del pane prima di cuocerla. La pasta sottile, diventata croccante con la cottura, non mosceva più alla digestione del figlio. Ancora oggi il grissino gettato eccellente è il grissino detto *terrine*.

grissini
Il nome di questo gustoso prodotto da forno che si trova sulle tavole di molti ristoranti e nelle case di tanti italiani deriva da *gherua*, in dialetto piemontese il pane che si mangiava a Torino una pagnotta allungata, spesso poco cotta. Da bambino Vittorio Amedeo II si racconta - non digeriva bene la mollica della gherua. Nel 1675 sua madre chiese allora di tirare ancora un po' la pasta del pane prima di cuocerla. La pasta sottile, diventata croccante con la cottura, non mosceva più alla digestione del figlio. Ancora oggi il grissino gettato eccellente è il grissino detto *terrine*.

la pagnotta ➔ Brotlaib
allungato ➔ länglich
cotto ➔ durchgebacken
Vittorio Amedeo II ➔ Viktor Amadeus II. Herzog von Savoyen
digerire ➔ verdauen
la mollica ➔ Brotkrume, Brotinn
tirare ➔ in die Länge ziehen
la pasta ➔ Teig
cuocere ➔ backen
cuocere ➔ schaden

► L'Italiano per fare bella figura

Ein Wort pro Ausgabe, mit dem man bei Italienern eine richtig gute Figur machen kann.

SCALAB INTERNO 5

ITALIA, GERMANIA a ognuno la sua serie TV

Breaking Bad, Suburra, Romanzo Criminale ➔ SPANNENDE TV-SERIE MIT ZWIESPÄLTIGEN HELDEN, deren persönliche Schicksale die Zuschauer nicht lassen. Sind die Serien nur DIESHALB SO ERFOLGREICH?

LESTO MARINA COLLACI

MICHAEL ➔ **MARINA**

En 59 Jahre, Journalist und italienischer Korrespondent der Berliner Tagesschau (T24), Deutscher, lebt und arbeitet in Rom.

Sie, 51 Jahre, Journalistin beim WDR (Westdeutscher Rundfunk), sechs Romanzelekt und arbeitet in Rom.

Ein Ehepaar, zwei Nationalitäten und zwei Sichtweisen auf verschiedene Aspekte des Alltags in Italien. Manchmal kracht es, manchmal nicht.

Marina: Ciao, sono tornata!
Michael: Nooo, non può fare questo! Nooooo!
Marina: Che succede?
Michael: Geronzi, Ratzl, il commissario di polizia, ha dichiarato il falso dicendo che era stato attaccato dai comunisti durante la manifestazione del primo maggio. Ma non è vero!
Marina: Ancora Babylon Berlin? Dai è solo una serie TV!
Michael: Sì ma è intrigante: sesso, droga, omicidio e malavita che si intrecciano in una ricostruzione storica di Berlino nell'anno 1929!
Marina: Fammi spazio sul divano. Quindi il commissario Ratzl, il protagonista, è un poliziotto corrotto? Vedo che si fa di mattina.
Michael: Nient'affatto! Lui è una vittima della prima guerra mondiale e deve superare il trauma di non aver salvato il fratello che credeva moribondo, ma è poi sempre il commissario e vuole risolvere il suo caso di mafia e politica. Quando mente, lo fa perché obbedisce ai suoi capi, a una polizia brutale. E all'epoca al governo c'era la Spd.
Marina: Interessante. Immagino allora che quel poliziotto gassasse con la faccia nuda il cattivo.
Michael: Chi? Wolfer? Sì lo è. Ma i personaggi sono molto sfaccettati.
Marina: Berlino anni Venti: lusso e povertà estrema, servizi segreti devianti, la destra che avanza, giochi di potere e sesso. Sembra la Roma di oggi!
Michael: Che racconta Suburra? Ci siamo divertiti quello lì puntare in tre giorni!
Marina: Embrè anche gli affari romani fra mafia, Vaticano e bassa criminalità sono intriganti.
Michael: Io noto una differenza nelle serie TV italiane: la polizia non c'è affatto!
Marina: Sì. I protagonisti sono i criminali, e il bello è che sono spesso ritratti come vittime e i rimedi/medesimazione non viene mai meno. Se ci pensi, Aureliano e Spadino, l'uno capo di una famiglia mafiosa di Ostia, killer spietato e rivale di quella circa, l'altro zingari di una famiglia sinti specializzata in spaccio, sono due personaggi dolcissimi.
Michael: Inquirenti! I fatti di cronaca veri, le storie private sono inventate e commoventi!
Marina: La mattina di Aureliano è morta quando è nato e lui si è legato alla sorella in maniera morbosa. Spadino è gay e non può raccontarlo, in una società maschilista come quella in cui vive.
Michael: E poi è innamorato follemente di Aureliano, ma sa che non sarà mai corrisposto.
Marina: Sì, che i mafiosi adorano le serie sulla mafia e gli adolescenti trovano i killer delle serie TV così fighi da emularli.
Michael: Brava cosa pensi?
Marina: Comunque, quel puntano sullo schermo, quel **frastuono** che è un **frastuono** ➔ hier: Bericht über Verbrechen
la cronaca ➔ hier: Bericht über Verbrechen
commuovere ➔ rühren
morboso ➔ krankhaft
corrispondere ➔ erwidern
fico ➔ hier: cool
emulare ➔ nacheifern
connotare ➔ darstellen
puntare su ➔ setzen auf
fatato ➔ verzaubert

60 ADESSO 4/2018

MASSGESCHNEIDERTE ADVERTORIALS



Inhalt

Maßgeschneiderte Advertorials ermöglichen das Entwickeln einer Geschichte mit der journalistischen Expertise unserer Redaktionen. Gleich einer Reisereportage veröffentlichen wir Ihre Geschichte mit großformatigen Bildern und umfassenden Texten im redaktionellen Stil von Adesso auf Italienisch mit Glossar. Spannend und emotional erzählt, wird Ihre Geschichte zum festen Bestandteil unseres Magazins.

Stärken

- Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- Integrativer Bestandteil des Magazins
- Hohe Glaubwürdigkeit
- Emotionale Bildersprache
- Der Umfang kann individuell angepasst werden
- Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate

Dabei stehen Ihnen vielfältige Formate zur Verfügung. Wir entwickeln Ihre individuelle Geschichte, ganz nach Ihren Bedürfnissen:

- Unterschiedliche Bildformate
- Landkarten
- Gewinnspiel
- und vieles mehr

Preise

- 2/1-Seite: 7.210,- € zzgl. 2.300,- € Erstellungskosten
- 1/1-Seite: 4.350,- € zzgl. 1.600,- € Erstellungskosten
- Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 28

SUPPLEMENTS

- Ideal für alle, die große Geschichten erzählen möchten.



Stärken

- › Vielfältige Format- und Erzählmöglichkeiten
- › Integrativer Bestandteil des Magazins
- › Hohe Glaubwürdigkeit
- › Emotionale Bildersprache
- › Der Umfang kann individuell angepasst werden
- › Die Inhalte werden individuell und exklusiv in enger Abstimmung mit Ihnen erstellt

Formate & Preise

| Produkt | Umfang | Serviceleistung | Preis |
|--|----------|--|------------|
| Supplement | 8 Seiten | Redaktion, Layout, Projektleitung, Repro, Satz, Herstellung & Beilage/ Beikleben in der ADESSO- Gesamtauflage | 14.900,- € |
| Reichweitenverlängerung in weitere Magazine des Spotlight Verlages | | | |
| Italienische Sprachversion | | Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. SPOTLIGHT, ÉCOUTE, ECOS) inkl. Herstellung | 9.900,-€ |
| Reichweitenverlängerung in weitere Magazine des Spotlight Verlages | | | |
| Deutsche Sprachversion | | Beilage in einem weiteren Sprachmagazin des Spotlight Verlages (z.B. SPOTLIGHT, ÉCOUTE, ECOS) inkl. Herstellung & Adaption der deutschen Version | 11.900,-€ |
| Reichweitenverlängerung in DIE ZEIT auf Anfrage | | | |

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 28

SONDERSEITE NACHHALTIGER TOURISMUS

► Das Umfeld für die Ansprache umweltbewusster Reisende

Innerhalb der „Sonderseite Nachhaltiger Tourismus“ können Sie in Form eines Advertorials in redaktioneller Anmutung Urlauber ansprechen, die im Einklang mit der Natur ihren Urlaub verbringen möchten.



Umweltbewusst

197.000

Adesso-Leser sind bereit, für umweltfreundliche Produkte mehr zu zahlen. Das sind 54% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019, 6er-Frequenz)

Spendabel auf Reisen

247.000

Adesso-Leser geben an, für Reisen besonders viel ausgeben zu wollen. Das sind 67% aller Leser.

(Quelle: AWA 2019, 6er-Frequenz)

Titel

► ADESSO-Magazin

Preis

► 1/1-Seite Advertorial: 2.800,- €

► 2/1-Seite Advertorial: 4.700,- €

Text, Bild und Umsetzung

► Text: maximal 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

► Bilder: 2 bis 5 Bilder möglich

► Kostenlose Erstellung vom Spotlight Verlag nach Anlieferung von Text- und Bildern (inkl. 2 Korrekturschleifen)

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 28

HOTEL-TIPP

HOTELTIPP

Volorumqui dust occum et asimenis ex et mos dolut dolorum ut poreri **1 Hotel Pollinger** apelecti sed erfercimpos experat. Accusa si beaquam sunt aliquib usandem aliquam aut quatiae con culpacia pereet num conecum, sintur, nus veeatam hitin conem n sae velecti ate dolupti berumquis sae velecti dolorum conecum, sintur, nus venim quod essimus cisque sum.

1 | HOTEL MERANERHOF

Hotel Meranerhof, Familie Eisenkeil,
+39 0473 230 230, info@meranerhof.com

Issi conet et labo. Ut et re nis audi consequi sa pid quatem sit excea prepelecus quo imus similluptae. **1 Hotel Meranerhof** cus venihil ipsa simus excea cum conseque explita sperfer feribus, quis sae velecti onsequis audi uter raerunt volut omnimoluptae verro dolut fugitaerum culpatist eos nempore mpoea xcea sae velecti prepelec.

**Hotel Meranerhof, Familie Eisenkeil,
+39 0473 230 230, info@meranerhof.com**

Volorumqui dust occum et asimenis ex et mos dolut dolorum ut poreri **2 Hotel Pollinger** apelecti sed erfercimpos experat. Accusa si beaquam sunt aliquib usandem aliquam aut quatiae con culpacia pereet num conecum, sintur, nus veeatam hitin conem n sae velecti ate dolupti berumquis sae velecti dolorum conecum, sintur, nus venim quod essimus cisque sum.

2 | HOTEL POLLINGER

Hotel Pollinger, Familie Huber,
+39 0473 270 004, info@pollinger.it

Issi conet et labo. Ut et re nis audi consequi sa pid quatem sit excea prepelecus quo imus similluptae. **2 Grieserhof** cus venihil ipsa simus excea cum conseque explita sperfer feribus, quis sae velecti onsequis audi uter raerunt volut omnimoluptae verro dolut fugitaerum culpatist eos nempore mpoea xcea sae velecti prepelec.

**Grieserhof, Familie Mathä,
+39 339 60 456 42, info@grieserhof-nals.com**

Volorumqui dust occum et asimenis ex et mos dolut dolorum ut poreri **3 Villa Bergmann** apelecti sed erfercimpos experat. Accusa si beaquam sunt aliquib usandem aliquam aut quatiae con culpacia pereet num conecum, sintur, nus veeatam hitin conem n sae velecti ate dolupti berumquis sae velecti dolorum conecum, sintur, nus venim quod essimus cisque sum.

3 | VILLA BERGMANN

Villa Bergmann, Vorname Nachname,
+39 366 415 91 10, info@villabergmann-

Issi conet et labo. Ut et re nis audi consequi sa pid quatem sit excea prepelecus quo imus similluptae. **3 Hotel Windsor** cus venihil ipsa simus excea cum conseque explita sperfer feribus, quis sae velecti onsequis audi uter raerunt volut omnimoluptae verro dolut fugitaerum culpatist eos nempore mpoea xcea sae velecti prepelec.

**Hotel Windsor, Fam. Widmann,
+39 0473 446556, info@windsorhotel.it**

Volorumqui dust occum et asimenis ex et mos dolut dolorum ut poreri **4 Hotel Terme Meran** apelecti sed erfercimpos experat. Accusa si beaquam sunt aliquib usandem aliquam aut quatiae con culpacia pereet num conecum, sintur, nus veeatam hitin conem n sae velecti ate dolupti berumquis sae velecti dolorum conecum, sintur, nus venim quod essimus cisque sum.

4 | HOTEL THERME MERAN

Hotel Terme Meran, Fam. Nachname,
+39 0473 259 259, info@hotelthermemeran.it

Issi conet et labo. Ut et re nis audi consequi sa pid quatem sit excea prepelecus quo imus similluptae. **5 Hotel Windsor** cus venihil ipsa simus excea cum conseque explita sperfer feribus, quis sae velecti onsequis audi uter raerunt volut omnimoluptae verro dolut fugitaerum culpatist eos nempore mpoea xcea sae velecti prepelec.

5 | HOTEL WINDSOR

Hotel Windsor, Fam. Widmann,
+39 0473 446556, info@windsorhotel.it

TIPP
Hotels von A-Z
Consequi sa qustion consequi atibus aspid qui dentipid qu

Inhalt

Im Hotel-Tipp können Sie sich aufmerksamkeitsstark mit großem Bild und umfangreichem Text auf einer 1/6-Seite präsentieren.

Stärken

- > Ausführliche Darstellung Ihres Hotels mit Kennzeichnung als Hoteltipp
- > Der Spotlight Verlag übernimmt kostenlos die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial

Detailinformation

- > Format: B 60 mm x H 100 mm
- > Text: ca. 330 Zeichen
- > Kontakt: ca. 80 Zeichen
- > Bildformat: 60 x 51 mm (B x H)
- > Logo: ca. 27 x 18 mm (B x H)

Preis: 325,- €*

Das Format kann auch exklusiv als 1/1-Seite gebucht werden.

Preis: 1.950,- €

*Vergünstigtes Festformat.

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 28

RUBRIZIERTE ANZEIGEN



Vorteile

- > Effizienter Werbeeinsatz zu attraktivem Preis-Leistungs-Verhältnis
- > Marktplatz, der den Leser zum Stöbern einlädt

Preise

| Farbe | Millimeterpreis |
|-------|-----------------|
| s/w | 4,50 € |
| 4c | 5,70 € |

Beispielformate

| Format mm (B x H) | Preis s/w | Preis 4c |
|-------------------|-----------|----------|
| ① 45 x 20 | 90,- € | 114,- € |
| ② 45 x 50 | 225,- € | 285,- € |
| ③ 91,5 x 30 | 270,- € | 342,- € |

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs des Spotlight Verlages, Preisliste Nr. 28.

SPOTLIGHT AUF IHRE ZIELGRUPPE

Leser zeichnen sich aus durch die Liebe zur Sprache, die sie lernen. Daraus leitet sich die Liebe zu den Ländern wie auch zu allen Produkten aus diesen Ländern ab.

► Ausgeglichene Geschlechterverteilung

Weiblich

60 %

der Leserschaft
der Spotlight-Titel sind
weiblich.

Männlich

40 %

der Leserschaft
der Spotlight-Titel sind
männlich.

► Hohes Informationsinteresse

Reisebereitschaft

94 %

der Leser sind an Reisen
interessiert.

Kunst & Kultur

75 %

der Leser haben ein Interesse
an der Kunst- und Kulturszene.

► Wohlhabend und gebildet

Gehobene Schicht

65 %

der Leser und Leserinnen
gehören der Oberschicht
oder dem gehobenen
Mittelstand an.

Gebildet

47 %

der Leser und Leserinnen
haben ein abgeschlossenes
Hochschulstudium.

Einkommenstark

52 %

der Leser haben ein
Haushaltsnettoeinkommen von
3.500€ und mehr.

Multiplikatoren

46 %

der Leser gelten als
persönlichkeitsstarke
Multiplikatoren.

Quelle: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, Écoute)

SPOTLIGHT AUF IHRE SICHTBARKEIT

Sehr hohe Lesedauer
pro Heft

**8
Stunden**

beschäftigen sich die Leser
und Leserinnen
durchschnittlich mit einer
Ausgabe.

Vielseitig interessiert

57 %

der Leser und Leserinnen
haben ein sehr breites
Interessenspektrum.

Viele Abonnenten

72 %

der Leserschaft sind
Abonnenten. Viele bewahren
ihre Magazine länger auf.



Intensive Auseinandersetzung
mit den Inhalten

82 %

aller Seiten werden
gelesen.

Werbebotschaft wird
weitergetragen

46 %

der Leser und Leserinnen
zählen zu den
persönlichkeitsstarken
Multiplikatoren.

Hohe Markenbindung

3,8 Jahre

behalten die Abonnenten im
Durchschnitt ihr Abo. Viele kennen
die Magazine aus Studienzeiten.

Quellen: AWA 2019, Spotlight KOMBI (Spotlight, ECOS, ADESSO, Écoute), Leserbefragung

KONTAKT



► Gern beraten wir Sie persönlich!

Spotlight Verlag GmbH
Anzeigenabteilung
Kistlerhofstraße 172
81379 München

Iriet Yusuf
+49-89/85681-135
i.yusuf@spotlight-verlag.de

Eva-Maria Markus
+49-89/85681-135
e.markus@spotlight-verlag.de